

# Suomessa on liikaa yrityksiä, joiden kannattavuus on heikko ja kasvu olematon

Yritys kasvu-uralle mentoroinnin avulla, yrityskummeja on eri maakunnissa yhteensä toista tuhatta.

Aamulehti 23.6.2023 19:00

Alkuvuoden aikana olemme saaneet lukea muun muassa Aamulehdestä huolestuttavia viestejä erityisesti pienten yritysten tilanteesta. Suomen Yrittäjien kyselyssä vain puolet yrittäjistä kertoi pitävänsä enintään kaksi viikkoa lomaa. Miten se riittää yrittäjän palautumiseen ja jaksamiseen? Hiusalan etujärjestö Shay on huolissaan siitä, miten yrittäjien liikevaihto riittää elämiseen. Lähes puolet hiusalan yrittäjistä saa vuodessa liikevaihtoa alle 30 000 euroa, josta maksaa itselleen palkan, eläkemaksut sekä muut yrityksen kustannukset. Miten tämä riittää elämiseen? Moni saakin muun muassa asumistukea.

Meillä on liikaa yrittäjiä ja yrityksiä, joiden kannattavuus on heikko ja kasvu olematon. Onko ydinsyynä puutteet liikeideassa tai osaamisessa vai kannustimissa. Kenties näitä kaikkia.

Pienille yrittäjille on tarjolla monenlaista tukea, neuvontaa ja opastusta. Osa tarjotusta avusta on maksutonta tai vaatii vain minimaalisen pieniä rahallisia panostuksia. Se mikä useista tukimuodoista puuttuu on yritysکوhtainen pitkäjänteisyys ja henkilökohtaisuus.

Jo kolmen vuosikymmenen ajan Suomessa on toiminut yrityskummeista koostuvia vapaaehtoisjärjestöjä. Toimintamme ytimessä on toimia tarvittaessa useita vuosia yrittäjän tukena, yritysmentorina. Näin voimme tukea yritysکوhtaisten muutosten suunnittelua ja ennen kaikkea muutosten toteuttamista. Jotta tätä tehtävää voi vastuullisesti hoitaa, on yritysكummilla oltava vahva omakohtainen kokemus liike-elämästä ja mentorin taito auttaa yrittäjää kehittämään yritystään.

Pirkanmaan Yrityskummit teki 2022 selvityksen Pirkanmaan Yrityskummien asiakkaina 2016–2021 olleiden yritysten kasvusta ja kannattavuudesta. Selvityksessä oli mukana 175 osakeyhtiömuodossa toimivaa yritystä. Näiden taloustiedot saatiin julkisista lähteistä (muun muassa Fonecta ja Kauppalehti). Pääosa asiakkaista sijoittuu mini- ja mikroyritysten kategorioihin (alle sadantuhannen liikevaihdosta parin miljoonan liikevaihtoon). Selvityksessämme mukana olleiden 175:n yrityksen yhteenlaskettu liikevaihto kasvoi kuuden vuoden aikana keskimäärin noin 90 prosenttia. Myös yritysten henkilöstön määrä oli kasvanut noin 65 prosenttia. Tämän lisäksi yritykset olivat pystyneet keskimäärin nelinkertaistamaan tuloksensa kuuden seurantavuoden aikana.

Meitä yrityskummeja on eri maakunnissa yhteensä toista tuhatta vapaaehtoista mentoroimassa yrityksiä. Lähtökohtana on yrityksessä havaittu muutostarve, johon halutaan sparraavaa tukea. Yritysten keskeisimmät toiveet mentoroinnissa liittyivät liiketoiminnan kehittämiseen sekä myyntiin ja markkinointiin. Näiden ohella oli rahoituksen lyhyen ja pitkän tähtäimen varmistaminen sekä yritysjärjestelyt.

Yrityksen halu kasvaa ja parantaa kannattavuuttaan on tärkein muutoksen lähde. Liikeidean, myynnin, markkinoinnin sekä kannattavuuden kehittäminen ovat kasvuhaluun ohella avaintekijöitä. Kun näitä tuetaan vahvan kokemuksen omaavien mentorien avulla, voidaan yleensä nopeuttaa haluttujen tulosten saavuttamista ja välttää monia karikoita. Kokemus auttaa.

Jouko Suokas

yrityskummi, Tampere