U U T I S K I R J E

Tapsalta | Syyskokous | Vuoden 2020 Kumiyritys | Aamulehti - Jussi Tuulensuu | Kyselypalautetta | Startup | Eväitä hissipuheeseen | Kuullaanpas kummia | Uudet kummit | Arto Lehto In Memoriam

Hyvät kummit,

Muistellaan elokuun golfkisojamme. Vielä kesällä Jorma Tirkkonen, Ari Nevala ja Tapio Somppi asettuivat kuvaan ilman pidempiä turvavälejä.

Ensimmäinen pandemiavuosi lähestyy loppuaan!

Kesämäiset kelit jatkuivat tänä vuonna pitkään. Vielä isänpäivänä tuli itsekin golfattua. Olenkin huomannut, että lajin suosio on kasvanut hurjasti tänä vuonna. Kasvua Suomen golfkentillä on keskiarvonakin yli 30 % pelikierrosmäärissä. Nokialla saavutettiin 100.000 kierroksen raja marraskuun alussa. Toisin sanoen koronan tulosvaikutukset ovat voineet kääntyä joidenkin kohdalla myös positiivisiksi. Pääsääntöisesti pohjavire on pysynyt negatiivisena ja tuen tarve on merkittävä.

Kummitoiminnassa vuoden 2020 osalta ollaan loppukirivaiheessa. Rajoitusten poistuessa elokuussa saimme aloittaa uudelleen klinikat toimistolla ja näin olemme onneksi saaneet toimia koko syyskauden.

Poikkeuksetta asiakkaamme ovat halunneet kohdata kasvotusten klinikoilla. Olemme kokeilleet myös sekä/että mallia eli osa klinikkaan osallistuneista on toimistolla ja osa Teamsin välityksellä. Järjestely on näinkin onnistunut, mutta mm. puheenvuorojen saaminen on haastavampaa. Myös iltaklinikoita on pidetty. Etenemme tapojemme mukaan asiakkaan toiveiden mukaisesti. Marraskuun koronan kiihtymisvaihe ja uudet suositukset raamittavat myös omaa toimintaamme.

Kummien tuen kysyntä on kasvanut viime kuukausina

Klinikkamäärissä olemme edellisvuotta jäljessä, mutta nyt kuitenkin jo kolminumeroisessa luvussa, kun vuonna 2019 määrä oli 148.

Kummitoiminnassa kasvua on ollut loka-marraskuussa. Olemme jo normaalilla tasolla asiakasmääriemme suhteen, joten suunta on hyvä. Odotusarvot kevään suhteen ovat positiiviset, itse uskon, että kummitoiminta aktivoituu merkittävästi. Koskisen Karin 2.12. iltakoulu taloudellisiin vaikeuksiin joutuneiden yritysten tilanteiden ratkomisesta on jo ennakointia tulevaa kevättä silmällä pitäen.

Asiakkaita kuunnellaan kyselemällä

Toisaalla uutiskirjeessämme on poimintoja tekemistämme kummeille ja kummiyrityksille tekemistämme kyselyistä. Toimintamme kehittämiselle on tärkeää kuunnella ”kentän ääntä”, joten keskitetyt notkeat kyselyt otamme ohjelmaamme jatkossakin. Toivon myös, että kummit välittävät omia havaintojaan kummiyritystensä toiveista ja tarpeista suoraan minulle.

Viestintäämme lisää vaikuttavuutta

Parasta aikaa päivitämme kotisivujemme sisältöä ja ilmettä. Lisäksi tulemme terästämään viestintäämme sekä julkaisemaan kummiyritysyritystarinoita säännöllisemmin, sillä halukkuutta tähän kummiyrityksiltämme löytyy. Vuodenvaihteen jälkeen LinkedIn päivityksiä tullaan julkaisemaan

säännöllisesti joka viikko. LinkedIn päivitysryhmään ottaisimme viestintätoimikunnan ja itseni avuksi muutaman halukkaan. Ilmoittaudu ryhmään!

Syksyn aikana olemme onnistuneet olemaan hyvin esillä ja äänessä erilaisissa omissa, verkoston ja yhteistyökumppaneiden tapahtumissa kertomassa toiminnastamme. Näitä ovat olleet mm. OPEN-klinikka webinaarit, Early Warning verkostotapahtumat, Next Level 2020, Platform6 Startup-aamut, Pirkanmaan Yrittäjien puheenjohtajat, TE-toimiston yritysneuvojat, Tampereen kaupunki työllisyys- ja kasvupalvelut, OV-markkinat ja Innoforum jne.

Kiitän Teitä kaikkia kummeja antamastanne panoksesta tänä haasteellisena vuotena!

Erityiskiitos toimikunnille ja hallitukselle sekä puheenjohtajallemme Harrille!

Uuden hallituksen toivotan myös tervetulleeksi.

Hyvää loppuvuotta ja Rauhaisaa Joulua kaikille!

Tapsa

SYYSKOKOUS VALITSI YRITYSKUMMEILLE UUDEN PUHEENJOHTAJAN

Pirkanmaan Yrityskummeja 14 vuotta toiminnanjohtajana ja hallituksen puheenjohtajana ansiokkaasi luotsannut **Harri Meller** jätti syyskokouksessa 18. marraskuuta tehtävänsä ja hänen seuraajakseen valittiin hallituksen jäsenenä ja yrityskummina aktiivisti toiminut **Tapio Somppi.**

Syyskokous valitsi hallitukseen **Lelle Niemelän, Markku Saarisen, Jouko Suokkaan ja Jorma Tirkkosen.** Yksimielisesti hyväksyttiin myös talousarvio ja toimintasuunnitelma. Ensi vuonna, jos korona suo, on kummien ohjelmassa muun muassa neljä iltakoulua.

Kokouksessa julkistettiin myös Vuoden 2020 Kummiyritys, joka on Zoneatlas Oy. **Teemu Joensuun** yrityksestä lisää luettavaa toisaalla uutiskirjeessämme.

Harri ja Tapsa S. Puheenjohtajuus vaihtuu - yhteys jatkuu.

Kokousesitelmän piti Aamulehden päätoimittaja **Jussi Tuulensuu.** Kattava esitysreferaatti on luettavissa tässä uutiskirjeessä.

Toiminnallisia etäratkaisuja

Koronapandemian vaikutuksesta Pirkanmaan Yrityskummien syyskokoukseen pystyi ensimmäistä kertaa osallistumaan myös etänä. Ja todettiinkin, että etätoiminnot tulevat lisääntymään Pirkanmaan Yrityskummienkin toiminnassa.

Turvavälisuosituksia noudatettiin syyskokouksessa tunnollisesti. Yhdistyksen sääntöihin kirjattiin mahdollisuus etäkokousten järjestämisestä.

Vuoden 2020 Kummiyritys on Zoneatlas Oy

TEEMU JOENSUU YLLÄTTYI ILOISESTI HUOMIOSTA JA KIITTELI VUOLAASTI KUMMIAAN

Teemu Joensuu kertoi Zoneatlaksen matkasta kohti skaalautuvaa liiketoimintaa.

Interaktiivisia karttapalveluja tuottavan Zoneatlas Oy:n toimitusjohtaja Teemu Joensuu yllättyi iloisesti kuulleessaan, että hänen yrityksensä on Pirkanmaan Yrityskummien Vuoden 2020 Kummiyritys. Yhteistyötään kumminsa **Jouko Suokkaan** kanssa vahvasti kehunut Joensuu sanoo valinnan kertovan, että he ovat saaneet kummin kanssa jotakin aikaan.

- Yrityskummitoiminta on oikeastaan ainoita formaatteja siihen, että jo piteenpään toimineen yrityksen on mahdollista saada tukea. Yrityksen perustamista ja startup-yrityksiä tuetaan hyvin ja heille on verkostonsa, mutta sitten kun ollaan pidemmällä, jossakin muutoksen vaiheessa tai valintojen edessä – niin kuin minä muutama vuosi sitten yritykseni kanssa olin – eipä enää löydy niin paljon instrumentteja, miettii Joensuu.

Yrityskummi tuli Teemu Joensuun yritykseen juuri oikein aikaan. Hänen piti tehdä rohkeita valintoja ja muutoksia, joihin kummilta sai vinkkejä.

- Jos startup-yrityksistä ponnisteluista huolimatta yksi kymmenestä selviää alkua pidemmälle, niin miten käy niille yrityksille, jotka ovat selvinneet 10-15 vuoden päähän. Mistä he hakevat neuvoa ja tukea? Nyt näemme hyvin vahvasti, että me tarvitsimme kummia.

Ajatellaan isosti

Jouko Suokas sanoo olleensa yhteydessä Teemu Joensuuhun kerran kuukaudessa. Joensuu itse sanoo, että tapaamisten lisäksi sähköposteja kulkee lähes viikoittain.

- Jatkuvasti tulee viestejä ja uusia avauksia. Yrittäminen on usein yksinäistä puuhaa, mutta kummi tuo siihen kaivattua muutosta. Mitä olemme kummilta saaneet? Olemme oppineet ajattelemaan isosti. Uskallamme nyt pienenä yrityksenä lähestyä rohkeasti isoja toimijoita.

Ja vaikka kuinka yrittää, aina ei tule kauppoja.

- Nykyisin meillä mietitään, kuka muu voisi hyötyä sovelluksestamme. Ovet avautuvat vain rohkeasti kolkuttamalla, sanoo Joensuu.

Kummin mukaan tuleminen Zoneatlaksen toimintaan tiesi voimakkaita yritysjärjestelyjä ja keskittymistä olennaiseen. Yritys luopui myös uuden toimitilan hankinnasta, jäi vanhoihin tiloihin, joista myös luopui siirtyäkseen etätöihin.

- Jos yrityksen jatkuvaa toimintaa ajatellaan, niin tiedämme tarkasti muun muassa kassatilanteemme, jonka pohjalle voi uusia avauksia suunnitella.

Teemu Joensuu (oik.) kuunteli tarkkana kumminsa Jouko Suokkan lukiessa Vuoden kummiyritys -pystin kaiverrukset. Pisarapatsaan ja kunniakirjan luovuttivat hallituksen pj. Harri Meller (Teemun takana) ja toiminnanjohtaja Tapani Kaskela.

Suunta löytynyt

Zoneatlaksen interaktiivisia karttapalveluja käyttää muun muassa Metsähallitus, jolle yritys rakensi karttasovelluksen Nuuksion kansallispuistoon. Sovellusta käyttävä saa selville kansallispuiston palvelut luvallisine nuotiopaikkoineen. Kun sovellusta Nuuksioon rakennettiin, löydettiin alueelta 130 luvatonta nuotiopaikkaa.

- Olemme pienestä nyrkkipajasta tulleet Suomen mittakaavassa isoiksi ja morjestamme jo alan johtavien toimijoiden kanssa. Meille on tulossa aika maukkaita hankkeita. Olemme lähestyneet sovelluksiemme kanssa jo pohjoismaisiakin toimijoita, sanoo Joensuu.

Suomesta ulos meneminen on yllättänyt paikallisestikin.

- On päästy keskustelemaan jo tamperelaistenkin toimijoiden kanssa.

Zoneatlas aikoo pitää kummistaan kiinni jatkossakin. Tällä hetkellä yritys työllistää yhdeksän henkilöä ja strategia tulevaisuuteen on mietinnässä. Suunta näyttää löytyneen.

Yhteistä virtaa riittää näillä miehillä jatkossakin.

Päätoimittaja Jussi Tuulensuu:

AAMULEHTEEN EI TEHDÄ YHTÄÄN TURHAA JUTTUA

Aamulehden vastaava päätoimittaja Jussi Tuulensuu vahvistaa vuosikymmenten osoittaneen: Aamulehteen luotetaan.

Pirkanmaan Yrityskumminen syyskokouksessa vieraillut Aamulehden vastaava päätoimittaja Jussi Tuulensuu määritteli ensimmäiseksi kuulijoille journalismin.

”Ratkaisemme lukijan elämässä pysyvästi avoinna olevia ristiriitoja tavalla, joka on totta ja josta hän on valmis maksamaan rahaa.”

Määritelmänsä täydennykseksi Tuulensuu korosti, että toimittajan työssä tähdätään asioihin, jotka ovat pysyvästi auki.

- Sellainen kuin kuolinilmoitus ei ole bisneksen kannalta optimaalinen, koska siinä asia on bisneksen kannalta pysyvästi ratkaistu. Ja paino on sanoilla: lukijan elämässä.

Juttu ostetaan omalla rahalla

Median on selvitäkseen mentävä voimakkaasti mukaan digitaaliseen sisältöbisnekseen. Painetun sanomalehden logiikka ei enää toimi, vaan lukijasta tehdään – tai yritetään tehdä – verkossa yhdenkin jutun ostaja.

- Ja se ei ole helppoa, mutta onnistuessaan palkitsevaa. Se, että yhdessä artikkelissa on maksuportti eli pitää tehdä tilaus lukeakseen jutun, on mainio väline seurata, minkälainen journalismi – minkälainen juttu – on se, joka aiheuttaa maksupäätöksen.

Jussi Tuulensuu muistuttaa, että kiinnostavan ja rahaa vaativan asian ero on valtava.

- Asiahan voi olla sinänsä kiinnostava, mutta millaisen asian täytyy olla, että sen ostaa omalla rahalla. Ja kiinnostavaa journalismia on helppo tehdä, omalla rahalla ostettavaa – vaikkapa yhden euron tutustumistilaus tai 15 euroa kuukaudessa – on paljon vaikeampaa. Tämän selvittämiseen meitä auttaa analytiikka.

Aamulehti on Jussi Tuulensuun mukaan tehnyt 180 asteen käännöksen journalismin ideointikulttuurissa.

- Digitaalisessa maailmassa yleensä ei voi myydä samaa juttua monta kertaa eli pitää olla uniikki juttu eikä sellainen, joka on myynnissä kaikkialla muuallakin. Kiinnostavista asioista ei ole sinänsä pulaa. Mietimme lehdessä joka päivä, onko Tampereen markkina-alueella tuhat ihmistä, joille tämä on rahanarvoista. Tänään Aamulehteen ei tehdä yhtään turhaa juttua, niin kallista tämä bisnes on, sanoo Tuulensuu.

Kutsuva media?

Aamulehdessä 2015 aloittanut ja tätä ennen vuosia työkseen designin kanssa työskennellyt Tuulensuu kertoo myös miettivänsä, miltä asiat näyttävät, miltä ne tuntuvat ja miten niitä käytetään sekä voiko niitä ymmärtää. Designin määrittelemiseksi hän näyttää muutaman kuvan Oslon oopperatalosta.

- Joskus mietin, miltä mediatuote näyttäisi, jos se olisi talo. Hyvällä mediasaitilla ja Oslon oopperatalolla on paljon samanlaisia ominaisuuksia. Molemmat ovat kiinnostavan näköisiä, hehkuvat lämpöä sisältäpäin ulos, kutsuvat ihmisiä luokseen. Oslon oopperatalo on siitä hieno, että sen päälle pääsee (talo itsessään on ”ranta”) pitämään piknikkiä, jos siltä tuntuu. Lämpö tulee sisältä, sitä ei heijasteta mistään ulkoapäin.

Oslon oopperatalon aulassa on vain hyvin vähän opasteita, koska arkkitehtuuri ohjaa talon käyttäjää.

- Ooppera- ja mediakokemukselle tyypillistä on se, että ne molemmat nautitaan täysin yksin, mutta rinnakkain kaikkien muiden ihmisten kanssa ja jälkeenpäin niistä puhutaan.

Lukijoiden palvelija

Tämän jälkeen Tuulensuu pohdiskelee kuvia näyttämällä, miten monimutkaisten organisaatioiden toiminnasta kerrottaisiin niin, että käyttäjä ymmärtää, mitä pitää tehdä.

Tiistaina 1.12.2020 Perustettu vuonna 1881
AAMULEHTI
KORIPALLO. SUSIJENGIN EM-TAVOITE YHÄ ELOSSA
”NOKIAN RAMBO” DANIEL DOLENC OLI YKSI SUOMEN TAISTELUN RUUMIILLISTUMISTA SERBIAA VASTAAN.
URHEILU A24–25

Tuttu nimiö ja Sulka-A -tunnus sisältävät viestin, että ollaan vahvasti Pirkanmaan asialla.

Ruotsin Arlandan lentokentällä oli vielä jokunen vuosi sitten automaatti, jossa oli varmuuden vuoksi puhelinnumero, johon ongelmien ilmaantuessa soitetaan, koska automaatin tekijä ei luottanut koneensa helppokäyttöisyyteen. Norjassa lentokentän automaatti taas kertoo, kuinka pian seuraava juna lähtee, mutta automaatissa on vain yksi toiminto eli hahlo, josta luottokortti vedetään. Toiminnan tavoitteena on, että automaatin käyttäjä ehtii junaan.

- Kun aloitin Aamulehden vastaavana päätoimittajana, haastattelin koko toimituksen. Melkein kaikki vastasivat haluavansa palvella lukijoita, jotta elämä olisi helppoa, jotta välittäisimme.

”Olemme Pirkanmaan asialla. Haluan auttaa.”

”Meillä on velvollisuus Pirkanmaan pää-äänenkannattajana huolehtia ihmisistä, että he tietävät, missä täällä mennään. Meillä on velvollisuus palvella ihmisiä. Aamulehti on hoitanut heidän asioitaan helvetin hyvin. Sitä ei saa jättää tekemättä.”

”Tärkeintä on uskottavuus. Vuosikymmenet ovat osoittaneet, että Aamulehteen luotetaan.””Olemme Pirkanmaan asialla. Pirkanmaan kokoinen maakunta ja Tampereen tyyppinen keskusta tarvitsevat oman äänitorvensa.”

Jussi Tuulensuun mukaan vastaukset olivat kaukana perinteisestä journalistisesta eetoksesta, jossa tehtävänä on paljastaa suuri yhteiskunnallinen vääryys, joku joutuu eroamaan ja kriittisyydestä saadaan glooriaa ja hyvä mieli.

- Aamulehti on perustettu 1881 ja takana on mainio pala tamperelaista yrityshistoriaa. Toimimme Finlaysonin punatiilisessä kiinteistössä, ja ne seinät ovat nähneet vaikka mitä, puuvillateollisuus alasajonkin. Tampereelle on ominaista se, että se keksii aika-ajoin itsensä uudestaan. Raunioille syntyy aina uutta.

Aamulehti on ikuinen

Paperilehden merkitys on edelleen suuri, ja päätoimittajan mielestä vielä pitkäänkin, mutta ei enää kaikille. Aamulehti on kuitenkin ikuinen, vaikka paperilehti joskus katoaisikin. Päällä olevasta median murroksesta huolimatta lehdessä tehdään hartiavoimin töitä, jotta jutuille löydetään maksaja.

- Kaupallinen journalismi on verkkokauppaa jos mitä. Se on tilausbisnestä, jossa tekeminen perustuu analytiikkaan. Olennaista tässä on se, että digitaalinen liikevaihto, johon sisältyy sekä sisältö- että mainosmyynti kasvavat niin nopeasti, että on nähtävissä aika Aamulehdessäkin, että media tulee riippumattomaksi printtimainonnasta.

Paperisen sanomalehden katoamista Tuulensuu ei lähde ennustamaan, koska asiakkaitaan palveleva media toimittaa paperilehden tilaajalleen niin kauan, kun tilaaja suostuu sen maksamaan.

- Bisnes ei kehity enää sen mukaan, paljonko mainoksia myydään printtiin. Tunnelin päässä näkyy valoa, eikä se valo ole vastaan tuleva juna. Muutoksia on varmasti edessä, mutta nyt näyttää oikein hyvältä, sanoo päätoimittaja Jussi Tuulensuu.

Teksti Juha Kosonen

PALAUTETTA KUMMIYRITYKSILTÄ JA KUMMEILTA

“Reality Check” on silloin tällöin paikallaan ja kyselyt hyviä työkaluja siihen.

PIRKANMAAN YRITYSKUMMIT

Hei! Tahdomme kuulla kokemuksiasi yrityskummien toiminnasta

Pirkanmaan Yrityskummien yrityskummi on tai on ollut osa yrityksesi kehittämistä. Tahdomme tällä kyselyllä selvittää, kuinka olette kummin toiminnan kokeneet. Onko kummi ollut hyödyksi? Kysely tehdään yrityskummitoiminnan kehittämiseksi.

Toivomme, että tämän kyselyn vastausten turvin voimme jakaa kokemuksianne ja auttaa yhä useampia yrittäjiä hakemaan yrityskummia myös tulevaisuudessa. Vastaaminen kestää hetken. Meille myös avoimiin kysymyksiin kirjoittamasi ajatukset ovat tärkeitä. KIITOS AJASTASI.

Syksyn kyselyt pääosin vahvistivat, että olemme tekemässä oikeita asioita ja useimmat **kummiyritykset** kokevat saaneensa kummeilta arvokasta tukea. Jopa siinä määrin, että meidän varmaan kannattaa laittaa lainauksia noista lausunnoista verkkosivuillemmekin potentiaalisten uusien kummiyritysten nähtäville. Tässä pari esimerkkiä:

”Aluksi oli vain yrittäjä yksin, LV 35 000, nyt 8 vuoden jälkeen 16 henkilöä ja LV 1 000 000, voisin sanoa että auttoi!”
”Kummin osaaminen ja halu toimia kanssani. Tämä ilmainen aika kummin kanssa on kullanarvoista.”

Kummien kommenteista saimme toiveita yhteisöllisyyden edistämiseen kummien keskuudessa ja vihjeitä kummien lisämotivointiin. Kummitoiminnan tärkein anti kummeille tuntuu edelleen olevan tieto avun merkityksellisyydestä, siitä että on oikeasti kyennyt auttamaan. Ja mitä haasteellisemmassa ympäristössä, sitä parempi. Puutteitakin havaittiin ja otamme niistä opiksemme.

KUMMEJA STARTUP-YRITYKSIIN

Jorma Tirkkosen vetämä Startup-iskuryhmämme on osallistunut syksyn mittaan jo kolmeen eri tilaisuuteen, joissa kummitoimintaa on englannin kielellä esitelty sekä Platform 6:n että Crazy Townin tiloissa Tampereella. Joka kerta vastaanotto on ollut erittäin positiivinen. Niinpä Tribe:n Teemu Pinomäki kutsui kummit suunnittelemaan entistä tiiviimpää yhteistyötä torstaina 26.11.2020. Kokous selkeytti merkittävästi eri toimijoiden asemaa ja antoi hyvän pohjan yhteistyön jatkolle – perästä kuuluu!

MISTÄ ALKAISIN JA MITEN SEN KERTOISIN?

Pirkanmaan Yrityskummien hallituksessa on tehty strategiatyötä – linjauksia ja näkemyksiä tulevien vuosien toiminnasta. Viestintä on noussut entistä tärkeämmäksi vaikuttamistekijäksi. Ympärillämme on koko ajan erilaista kohinaa ja tietotulva kasvaa. Samalla on kasvanut tarve sanoittaa tärkeimmät viestit ja tuottaa ymmärrettävää sisältöä lyhyesti ja kiinnostavasti.

Kummeille ei ole vierasta joutua – tai saada mahdollisuus - tilanteisiin, jossa kysytään mitä varten tällainen Pirkanmaan Yrityskummit on olemassa ja mitä yrityskummi oikein tekee. Nämä ovat usein tilanteita, joissa pitäisi kertoa ja kuvata Pirkanmaan Yrityskummien tekeminen lyhyesti ja ytimekkäästi. Kyseessä on se tarpeellinen ”hissipuhe”.

Hissipuheen aihioita

Hissipuheen laatii jokainen tilanteeseen ja omaan esitystapaansa sopivaksi. Tärkeintä on, että se sisältää tärkeimmät yrityskummitehtävästä, -toiminnasta ja sen merkityksellisyydestä kertovat asiat.

Pirkanmaan Yrityskummien ydinviesti toimii myös **asiakaslupauksena.**

Viestintästrategiassamme kuvataan lyhyesti, minkälainen joukko me olemme, mitä haluamme saada aikaan, ketkä työstämme hyötyvät ja miksi koemme sen tärkeäksi.

Olemme riippumaton, omaa etua tavoittelematon asiantuntijajoukko, jolla on poikkeuksellisen paljon erilaista osaamista ja kokemusta. Tämän kaiken annamme asiakasyritystemme käyttöön tekemällä vapaaehtoista ja luottamuksellista mentorointityötä tavoitteena auttaa yrityksiä menestymään. Kummin työ on tukemista, jonka mittakaava määrittyy kummiyrityksen tarpeen mukaan.

Toimintamme ja viestintämme tärkeitä kohteita ovat lähinnä pk-yritykset, jotka näkevät hyötyvänsä mentorointisuhteesta kummin kanssa. Oleellinen osa toimintaamme on olla kumppanina verkostoissa, jotka palveluillaan tähtäävät yritysten menestymiseen.

Edellytyksenä asiakaslupauksemme täyttämiselle on, että meillä on taitavia ja aktiivisia yrityskummeja, jotka tekevät mentorointityötään sitoutuneesti. Isot ja pienet onnistumiset ovat yhteisiä palkintoja hyvästä kummisuhteesta.

Missio ja arvot

Kivijalan toiminnalle ja sen kehittämiselle antavat yhdistyksemme missio ja arvot, jotka ansaitsevat tulla tässä yhteydessä kerratuiksi. **Missio** eli ”elämäntehtävämme” on edistää suomalaisen yhteiskunnan työllisyyttä ja kansalaisten hyvinvointia auttamalla Pirkanmaan yksin-, mikro- ja pk-yrittäjiä löytämään uusia liiketoimintaa kehittäviä ratkaisuja. Jäsenilleen yhdistys tarjoaa verkoston merkitykselliselle toiminnalle ja itsensä kehittämiselle.

Arvomme ovat viitoittaneet tietämme vuodesta toiseen ja myös tästä eteenpäin:

Taloudellinen pyyteettömyys
Riippumattomuus
Luottamuksellisuus
Vastuullisuus
Yhteisöllisyys

Ajankohtaisuutta eri kanavissa

Verkkonäkyvyys toimii tänä päivänä yrityksen käyntikorttina. Niin meidänkin. Verkkosivujemme sisältöpäivitys on meneillään. Ajankohtaisuutta viestintään lisätään sekä omilla sivuillamme että LinkedIn-tilillä. Uutiskirjeet, vaikkakin ne ensisijaisesti on suunnattu kummeille, on tarkoitus edelleen julkaista myös verkkosivuillamme.

Kummiyritystarinoita tuotetaan 2021 aiempaa tiuhempaan tahtiin. Haluamme näin auttaa asiakkaitamme kertomaan yrityksestään ja omasta kehityksestään yrittäjänä. Tarinoita julkaistaan omissa kanavissamme ja pyrimme saamaan niille myös laajempaa julkisuutta.

Jokainen yrityskummi on tärkeä viestijä

Hyvää sanomaa työstämme voi jokainen kummi kertoa sopiviksi katsomissaan tilanteissa. Vaikkapa opastaa yrittäjää hakeutumaan klinikalle tai rohkaisemaan kummiksi sopivaa henkilöä ottamaan yhteyttä toiminnanjohtajaan. Mitä enemmän meistä tiedetään oikeita asioita, sitä kiinnostavampi kumppani olemme.

Kuullaanpas Kummia!

HYVÄ YRITYSKUMMI TARVITSEE ELÄMÄNSÄ KOKEMUKSET, JOTTA OSAA KUUNNELLA JA AUTTAA

Diplomi-insinööri Eeva Syvälahti jakaa yrityskummina elämänsä kokemuksia. Matkalla Inkeroisista Kouvolan tyttölyseon kautta Tampereen teknilliseen korkeakouluun ja sieltä keskeisiin tehtäviin yritysjohtajana on täytetty mielen reppua, josta nyt on aika jakaa.

- Tieto halustani pyrkiä teknilliseen korkeakouluun oli mennyt tyttölyseon rehtorin korviin. Hän tuli käytävällä vastaan ja huomautti, että ei meidän koulusta sinne pyritä, vaan tuosta naapurista, joka oli poikalyseo.

Varmistaakseen elämäänsä Syvälahti pyrki ja pääsi myös Helsingin yliopistoon farmasiaa lukemaan, mutta tämä reitti jäi kulkematta, koska Tampere kiinnosti yhä enemmän.

- En tiedä, oliko siinä näyttämisenkin halua, mutta huomasin vuoden jälkeen olevani Tampereella omassa paikassani.

Kokemuksista on apua

Kun Tampereen Teknillinen Seura, jonka jäsen Eeva Syvälahti on, käynnisti mentorointi-toiminnan seuran nuoremmille jäsenille – juuri valmistuneille

diplomi-insinööreille – hän halusi heti mukaan mentoriksi. - Menin opiskelemaan, mitä mentorointi on. Jotenkin koin tämän tehtävän tärkeäksi. Ehkä siinä tuli mieleen omat opiskeluvuodet, jolloin oli aika yksinäistäkin. Olin parissa mentorointikierroksessa mukana ja sain sieltä valtavasti kokemuksia. Mentori on rinnalla kulkija, ja Syvälahti sanookin, että hänellä oli tehtävään opettelemista, koska taustana oli yrityksien esimiestehtävät ja jopa toimitusjohtajuus.

- Omasta kokemuksesta on ammennettava apua mentoroitavalle. Siinä eletään mukana ja autetaan, mutta oma päteminen ja johtaminen ovat poissa. Mentori on kokemusasiantuntija, mutta ei päätä asioista. Se vaati opettelua, koska olin tottunut työssäni päättämään.

Mentorointikokemukset eivät olleet Eeva Syvälahdelle helppoja, mutta opettavia ne olivat.

- Siinä oppi tavattoman paljon itsestään. Minun mentoroitavat hakivat suuntaa työelämälleen tai jopa uutta työtä – omia vahvuuksiaan uudessa asiassa. He olivat uransa alussa, joten heiltä puuttuivat kontaktitkin. Siinä pääsi antamaan vinkkejä ja käyttämään omia verkostojaan.

Seuran mentorointia ohjasi ulkopuolinen, joten se oli koko ajan hyvää koulutusta myös Syvälahdelle.

- Enhän minä todellakaan tiennyt, kuinka siinä pitää olla ja kuinka syvälle voi mennä. Huomaisin pikku hiljaa, että omista kokemuksista on tavattoman paljon apua. Ilo tuli siitäkin, jos saattoi auttaa toisen jonkun karikon ohi tai pääsi näyttämään tutustumiskäynnillä kokonaan uuden työalan.

Mentoroinnin aikana Eeva Syvälahti sanoo miettineensä monta kertaa, onko hänestä riittävästi apua ja puhuuko hän edes oikeista asioista.

- Palautteesta huomaisin, että se, mikä minusta oli kovin vähän, onkin ollut toiselle aika arvokasta.

Mentorin reppu on täynnä kokemuksia elämästä, ihmissuhteista, johtamisesta, toimimisesta esimiehenä ja alaisena, toisen palkkaamisesta ja erilaisien yrityksien rakenteista…….

- Eihän sitä ennakolta koskaan tiedä, mitä eteen tulee. Kokenut pystyy antamaan myös mittasuhteita: ehkä sinun ongelmasi ei olekaan ihan niin iso. Yksinäisyyshän siinä mentoroitavalla kaikkein pahinta on, kuin useinkaan ei voi keneltäkään kysyä.

Mentori ja kummi ovat samalla asialla

Yrityskummiksi Eeva Syvälahti hakeutui neljä ja puoli vuotta sitten kummien pyynnöstä. Mentoroinnin ja yrityskummitoiminnan välillä ei Syvälahden mielestä juuri eroa ole. Kummitoiminta on kummin ja yrityksen kahdenkeskistä itsenäistä työskentelyä, mentoroinnissa ollaan mukana tavallisimmin mentorointiohjelman raameissa.

- Molemmat tehtävät vaativat sitoutumista ja aina myös paljon opiskelemista.

Tähän mennessä Syvälahti on työskennellyt kolmen yrityksen kanssa, joista yhden kanssa hyvin lyhyen aikaa.- Nämä kaksi ovat vielä yksinyrittäjiä. Tilanne on hyvin erilainen siihen nähden, mikä on taustani. Olen toiminut aina isoissa organisaatioissa.

Ero on valtava, ja Syvälahti sanoo joutuneensa opiskelemaan paljon, mutta hänet on yllättänyt sekin, että moni perusasia ei ole riippuvainen yrityksen koosta. - Taustani asioita pystyy soveltamaan myös pieneen yritykseen. Toki olen monta kertaa miettinyt, pystynkö ajattelemaan aina niin pienesti kuin pitää. Tämä on ollut melkoista itsetutkiskelua.

Eeva Syvälahti sanoo, että hänelle olisi yrityskummina toimimiseen ollut parempi tausta, jos hän olisi itse toiminut yrittäjänä.

Eeva Syvälahti pohtii parvekkeellaan: kummin elämänsä matkan varrelta hankkimat kokemukset ja näkemykset ovat pääomaa, mikä ei kulu vaikka sitä jakaa.

- Sanon suoraan, että taustastani on enemmän haittaa kuin hyötyä. Valtaosa klinikoille tulijoista on pieniä yrittäjiä. Kun kerron taustani, niin tiedän, että he miettivät, miten minä voin heitä auttaa. Tunne olisi ehkä aivan erilainen, jos mukana on yrittäjänä toiminut, joka kertoo yrityksensä tarinaa.

Kokemus ratkaisee

Eeva Syvälahti on saanut Pirkanmaan Yrityskummeista itselleen tarpeellisen uuden verkoston. Toiminta kiinnostaa, koska työ vei aikanaan Vammalaan ja hän asuu Nokialla. Tampereen seutu jäi katveeseen. Nyt hän toimii muun muassa Kummien jäsentoimikunnassa, joka haastattelee yrityskummeiksi pyrkivät. Toimikunta tekee hallitukselle ehdotukset uusiksi kummeiksi.

- Olen viihtynyt oikein hyvin. Varsinkin tämä TAKKin ja Pirkanmaan Yrityskummien yhdessä suunnittelema yritysneuvojakurssi oli melkoinen verkostoitumisen paikka. Olen ollut elämäni aikana niin monessa mukana, että en halua pitää sitä vain omana tietonani. Haluan jakaa kokemuksiani.

Millainen on hyvä yrityskummi?

Eeva Syvälahden adjektiivilista on pitkä, joskin aika moni kummi tunnistaa listasta itsensä.

- Jos hän on toiminut yrittäjänä, on se iso plussa. Jos hän on ulospäin suuntautunut ja kiinnostunut yrityselämästä ja yhteiskunnasta hyvin laajasti, hänellä on kontakteja. Ikää pitää olla myös sen verran, että auktoriteettia ja elämänkokemusta on kertynyt.

Herkkyyttä on löydyttävä

Vaikka osaa puhua ja elämänkokemustakin löytyy, Eeva Syvälahti kehottaa kummia aina enemmän kuuntelemaan kuin puhumaan.

- Kuuntelemisen taito on etenkin klinikkatilanteessa tärkeää. Omien näkemyksien esittämiselle löytyy kyllä aikaa. Klinikkatilanne on hyvin herkkä vaihe ja omien taustojen kertominen ei välttämättä ole kovin positiivinen asia. Puhun nyt enemmänkin omasta kokemuksestani, koska minä itse luulen niin.

Yrityskummista pitää löytyä herkkyyttä kuuntelemiseen ja kun klinikan jälkeen on kummiuden vuoro, on aika tutustua.

- Hyvällä kummilla on tunneälyä, koska sittenkään ei ole kiire mihinkään. Kun myöhemmin tutustutaan, voi rauhallisesti kertoa itsestään vaikka mitä. Missään vaiheessa ei kuitenkaan kummin oma ego ole tärkein.

Millaisia Pirkanmaan Yrityskummien menestyneet yrityskummit ovat?

- Empaattisia ja osaavia. Heihin luotetaan. Koko tämän toiminnan edellytys on, että syntyy luottamus kummin ja yrityksen välille.

Eeva Syvälahti on siirtymässä eläkkeelle. Hän jäi työelämästä pois 2014 yritysjärjestelyjen vuoksi yllättäen, joten yrityskummitoiminta on nyt myös paikka järjestellä omaa henkistä reppua.

- Haluan jakaa sitä mitä matkallani minulle on kertynyt niin kauan kuin siitä jollekin on hyötyä.

Teksti Juha Kosonen

UUSIA KUMMEJA

Olen, **Risto Toivanen,** 74 v yrittäjä (evp). Yritykseni (KRT-Yhtiöt Oy) ja myös oma kotipaikkani on Tampere vaikka lähes koko yritystoiminta tapahtuikin Suomen Lapissa, Levitunturilla. Yritysrypäs, johon kuului rakennuttaja, rakentaja, isännöinti, kiinteistönvälitys ja huolto, rakennutti, rakensi ja myi reilut 125 korkeatasoista loma-asuntoa, isännöi ja huolehti myös kiinteistöjen huollosta.
Yrittäjyyttä ja sen mukanaan tuomien haasteiden, onnistumisien ja toisaalta yrittämisen paineiden ratkomista on takana runsaat 30 vuotta, kunnes luovuin yrityksestäni vuonna 2018 myydessäni koko osakekannan Lomarengas Oy:lle.

Ennen yrittäjyyttä toimin 15 vuotta tunnetun monikansallisen yrityksen palveluksessa, jossa minulla oli tilaisuus saada paras ja tehokkain silloin saatavissa oleva myyntikoulutus mitä Suomessa oli tarjolla ja josta sittemmin on ollut korvaamaton apu yrittäjänä toimiessani. Minulla on virtaa ja innostusta jakaa saamaani tietoa, taitoa ja kokemusta. Mikä olisikaan sen parempaa, jos joku yritystoimintaa aloitteleva yrittäjä voisi hyötyä kokemuksestani.
Intohimoinen harrastukseni on moottoripyöräily ja myös moottoripyörämatkojen järjestäminen niin koti kuin ulkomaillakin (mm. pari kertaa USA:ssa ja useita Euroopan reissuja).

Olen **Sari Neva-aho**, sellainen fiftysixty-ikäinen yrittäjä Pirkkala-Tampere -akselilla. Media ja sen myynti tulivat tutuiksi toimiessani yli 10 vuoden ajan Aamulehden mediamarkkinoinnin johtoryhmässä sekä Alma Median yhteistyöprojekteissa, startupissa sekä rakennus-teollisuudessa. Myynnistä vastasin Kaupunkilehti Torissa, Pihlavan Ikkunassa, Nursebuddyssa ja nyt viimeksi omassa yrityksessäni, Frontti Oy:ssä ja 100 Asiaa Oy:ssä. Vahvuuteni ovat muutosten läpiviennissä, missä myynti- ja markkinointitaidot ovat vain eduksi.

Luonteeltani olen utelias uusien asioiden oppija ja se on näkynyt käytännössäkin. Olen pystyttänyt toiminnanohjausjärjestelmän, ollut mukana intranet-projektissa, verkkopalvelun perustamisessa, organisaatiomuutoksissa, käytännön muuttoprojektissa ja monessa muussa. Yrittäjänä rakentelen juuri nyt uutta verkkopalvelua. Opiskelen työn ohessa Vaasan kauppakorkeakoulussa Tampereen kesäyliopiston kautta. Yrityskummina haluan auttaa muita yrityksiä avaamaan omia solmujaan ja verkostoitumaan.

Olen **Kurt Källarsson**, 67 v. Työympäristööni on värittänyt raha, talous, asiakaspalvelu ja johtaminen. Ennen eläkkeelle jääntiä olen toiminut 35 vuotta pankin erilaisissa esimies- ja asiantuntijatehtävissä luottojohtajana ja pankinjohtajana.

Nyt kun on aikaa itselleni enemmän kuin aiemmin vietän sitä liikunnan ja penkkiurheilun parissa. Myös metsästys on minulle mieluinen harrastus. Osallistun erilaisten järjestöjen, mm. reserviupseerikerhon toimintaan.

Olen **Kirsi Riihijärvi** Lempäälästä. Kiitos valinnastani yrityskummiksi!
Työskentelen työyhteisöissä työnohjaajana ja valmentajana sekä kehittäjänä ja fasilitaattorina erilaisissa yhteiskunnallisissa projekteissa ja hankkeissa.
On hienoa saada työskennellä laajalla ja vaihtelevalla kentällä, välillä voimavarojen ja ammatillisten kysymysten äärellä ja välillä parantamassa palveluita palvelumuotoilun menetelmillä ja osallistavilla välineillä. Tämän osaamiseni tuon kummina mukanani, mielenkiinnolla odotan mitä tuleman pitää!

Pirkanmaan Yritykummit ja uutiskirjeen toimituskunta toivottavat kummeille ja heidän läheisilleen hyvää itsenäisyyspäivää ja seesteistä hyvän mielen joulua.

Arto Lehto In Memoriam

Kaksikymmentä vuotta yrityskummitoiminnan kehittämisessä mukana ollut Arto Lehto on poissa. Hän kuoli 17.11.2020 kotonaan Hämeenpuistossa 79 vuoden iässä.

Arto tuli mukaan Pirkanmaan Yrityskummeihin vuosituhannen vaihteessa. Hän toimi yhdistyksemme puheenjohtajana 2006 - 2009 ja 2013. Lisäksi hän oli Suomen Yrityskummit ry:n hallituksen jäsenenä 2013 -2014.

Arto tunnettiin arvostettuna ja rakentavana yrityskummina. Häneltä löytyi aina kehittäviä ideoita niin hallituksen kuin kummiraadinkin kokouksissa.

Arto ymmärsi kummitoiminnan merkityksen ja vaikuttavuuden paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Hän tuki aina ponnekkaasti kummitoiminnan kansainvälistymistä.

Arvostettu yrityskummimme, herrasmies, on nyt poissa.

Arton muistoa kunnioittaen

Pirkanmaan Yrityskummit ry

Tekstit: Juha Kosonen, JP Kinos, Lelle Niemelä , Tapani Kaskela, Harri Meller
Taitto: Lelle Niemelä
Kuvat: Lelle Niemelä, Juha Kosonen, henkilöiden omat kuva-arkistot